

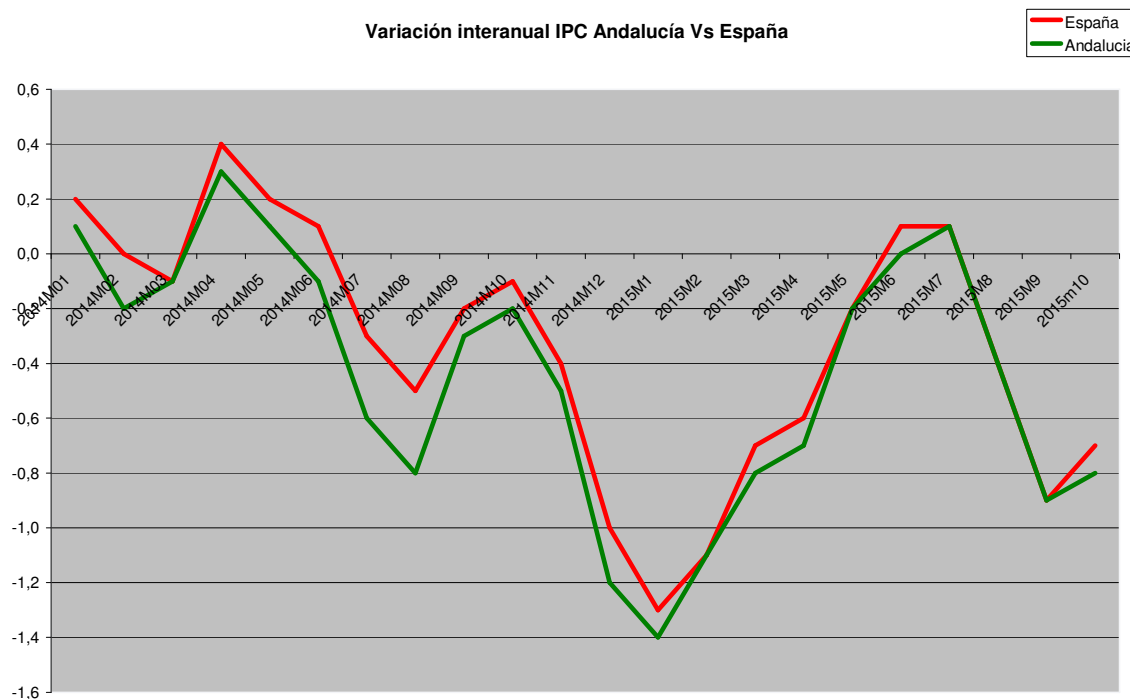
EL INE PUBLICA LOS DATOS SOBRE EL INDICE DE PRECIOS DE CONSUMO RELATIVOS AL MES DE OCTUBRE

(13/11/15)

El incremento de precios del sector textil no es suficiente para hacer recuperar la tasa interanual de inflación

- Según los **datos oficiales** hechos hoy públicos por el INE, la economía andaluza acabó el mes de octubre con un incremento de precios del 0,7%, es decir, una décima más que el registrado para el conjunto del Estado. A su vez, Andalucía (-0,8%) obtiene, por decimoséptima vez en 18 meses, una tasa interanual de IPC negativa, incluso una décima superior a la obtenida a nivel estatal (-0,8%).

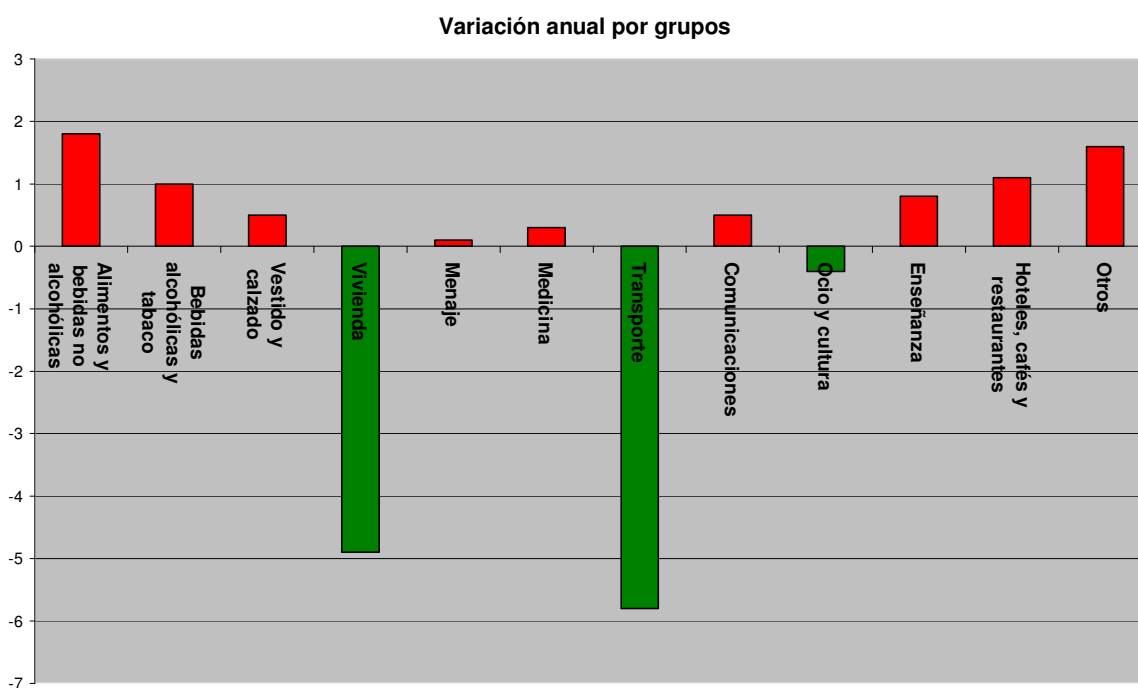
IPC OCT. 2015	ÍNDICE	VARIACIÓN MENSUAL (%)	VARIACIÓN ANUAL (%)
Andalucía	102,9	0,7	-0,8
España	103,4	0,6	-0,7



- **Por grupos**, destaca el incremento de precios registrados en vestido y calzado (10,5%), consecuencia de la nueva temporada de moda. Por el contrario, ocio y cultura (-0,8%) por el fin del periodo vacacional ha sido el grupo que ha reducido el precio de sus productos en mayor medida.

En los últimos doce meses, las caídas de precios más destacadas también son las registradas en los transporte (-5,8%) y vivienda (-4,9%) mientras que, los mayores incrementos de precios han sido los protagonizados por alimentos y bebidas no alcohólicas (1,8%) junto con el genérico grupo de otros productos (1,6%).

ANDALUCÍA	VARIACIÓN MENSUAL (%)	VARIACIÓN ANUAL (%)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,6	1,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	-0,1	1
Vestido y calzado	10,5	0,5
Vivienda	-0,5	-4,9
Menaje	0,4	0,1
Medicina	0	0,3
Transporte	-0,5	-5,8
Comunicaciones	-0,4	0,5
Ocio y cultura	-0,8	-0,4
Enseñanza	0,5	0,8
Hoteles, cafés y restaurantes	-0,2	1,1
Otros	0	1,6

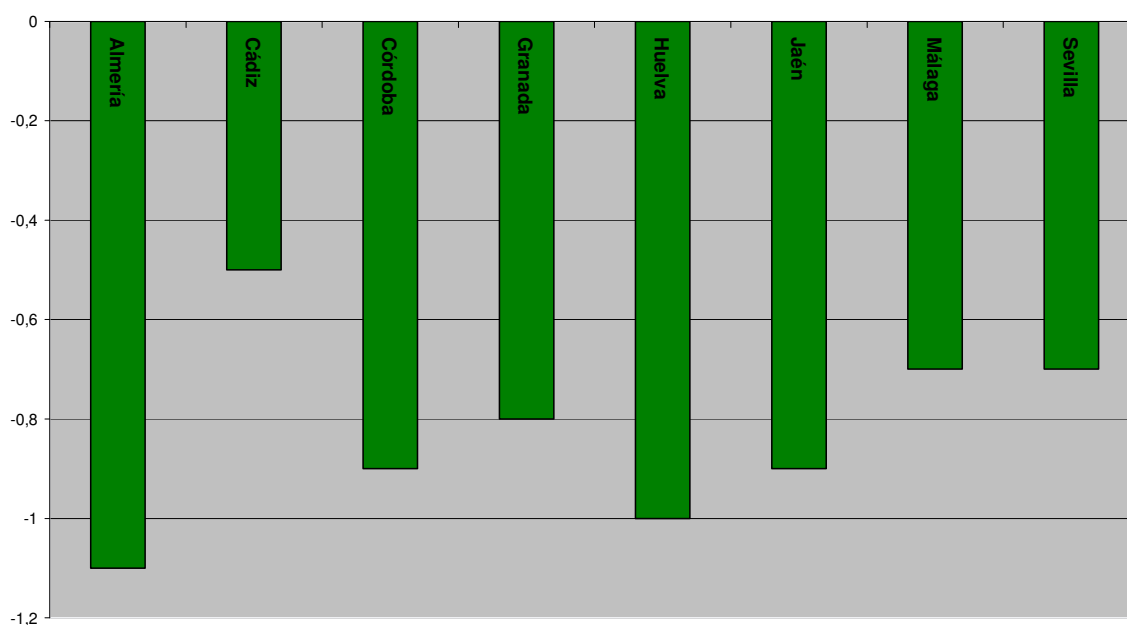


- **Por provincias**, durante el pasado mes de octubre, los precios se incrementaron en todas las provincias andaluzas. El aumento más destacado fue el alcanzado por Almería (1,0%). En sentido contrario, Málaga (0,5%), fue la provincia andaluza donde la subida de precios fue menor.

En el último año, Almería (-1,1%), junto con Huelva (-1,0%), fueron las provincias andaluzas que volvieron a registrar las tasas negativas más importantes mientras que, Cádiz (-0,5%) y Málaga y Sevilla (ambas -0,7%) destacaron en el sentido contrario. De esta forma, las diferencias interprovinciales vuelven a mantenerse constantes en seis décimas.

	VARIACIÓN MENSUAL (%)	VARIACIÓN ANUAL (%)
Almería	1	-1,1
Cádiz	0,8	-0,5
Córdoba	0,9	-0,9
Granada	0,6	-0,8
Huelva	0,8	-1
Jaén	0,6	-0,9
Málaga	0,5	-0,7
Sevilla	0,7	-0,7

Variación anual provincias



- En cuanto a lo ocurrido con los **alimentos de primera necesidad**, durante el pasado mes de octubre, las frutas frescas (4,8%) y, en menor medida, las patatas y sus preparados (3,6%) fueron los que registraron los incrementos de precios más destacados. En sentido contrario, también es de reseñar, este mes, el abaratamiento de otros productos como la carne de ave (-2,8%) o los cafés, cacao e infusiones (-0,8%).

Durante los últimos doce meses, los aceites y grasas (24,7%) y las patatas y sus preparados (17,0%) han sido los alimentos más inflacionistas. A su vez, también durante el último año, el azúcar (-8,1%) y, en mucha menor medida, la leche (-3,9%) repiten un mes más como los productos en los que se registraron los descensos de precios más pronunciados.

- **Otras cuestiones** que, además del Índice General de Precios, afectan a nuestro poder adquisitivo de forma importante:
 - Todos los tipos de carburantes han registrado leves incrementos de precios durante el mes de octubre. En el caso del diesel se ha encarecido, pasando de 1,083 euros al iniciar el mes a 1,092 en la parte final del mismo. En términos generales, los consumidores, tras unos meses de carburantes más baratos, volvemos a ver incrementado el precio de la “gasolina”.
 - El Euribor continuó descendiendo y terminó octubre en un 0,128, muy por debajo del 0,338 que marcara en octubre de 2014. De esta forma, las próximas revisiones de nuestras cuotas hipotecarias continúan, otro mes más, siendo a la baja y suponiendo un respiro para las economías familiares.
 - En cuanto a la energía, a pesar de los descensos de los meses anteriores, la factura de la luz durante los primeros diez meses del año, se ha encarecido un 6,3% con respecto al mismo periodo de 2014. La factura media ha pasado de 72,14 €/mes a 76,67 €, lo que, al año, representaría un incremento del gasto de 54,36 euros. Especialmente preocupante es que se mantiene el oscurantismo que rodea a todo lo relacionado con la factura de la luz, con un Gobierno que legisla para las eléctricas y que le atemoriza intervenir el sector en beneficio del conjunto de la ciudadanía.

- **En definitiva**, desde la Unión General de Trabajadores de Andalucía entendemos que, los datos de este mes, relativos a la evolución del nivel general de precios en nuestra Comunidad Autónoma, vuelven a poner de manifiesto la continuidad de una crisis económica que dura ya casi ocho años y que está teniendo efectos devastadores para la clase trabajadora.

Con esta nueva tasa interanual negativa, en Andalucía son ya 17 meses, de los últimos 18, los que venimos registrando valores por debajo de cero, lo que prueba, de forma más que manifiesta, la ineficacia de unas políticas económicas neoliberales que, lejos de propiciar la reactivación y el crecimiento, no han hecho más que actuar como medidas procíclicas.

Desde UGT Andalucía, continuamos exigiendo a nuestros dirigentes que apuesten por la creación de empleo estable y de calidad como única forma posible de dar un vuelvo a la situación actual que viven las familias andaluzas.

Estos ocho años continuados de crisis nos está dejando una Andalucía marcada por una continua sucesión de políticas económicas erróneas incapaces de lograr impulsar la recuperación del PIB; un desproporcionado incremento del paro y de la precariedad en el empleo; un uso abusivo e incluso, en ocasiones ilegal, de una reforma laboral que ha destrozado las relaciones laborales; unos leves atisbos de recuperación económica totalmente excluyentes; en definitiva, una Andalucía con más desigualdad y menos libertades.

Frente a todo este sinsentido socioeconómico puesto en marcha por nuestros dirigentes y, consensuado, de forma explícita, con empresarios y más altos representantes del capital, nuestra Organización Sindical apuesta por:

- Cambiar las políticas económicas para que la recuperación llegue a todo el conjunto de los ciudadanos.
- Apostar por la industrialización de Andalucía como pilar sobre el que cambiar nuestro actual modelo productivo.

- Establecer la lucha contra el paro y la mejora de la calidad del empleo como el principal objetivo transversal de todas las políticas socioeconómicas.
- Fomentar un proceso de incremento salarial que, a partir de la mejora de las retribuciones al trabajo, propicie unos mayores niveles de vida para los ciudadanos y un mayor y más justo proceso de recuperación económica.
- Derogar, de una vez por todas, una reforma laboral que no ha hecho más que empobrecer a la clase trabajadora.
- Fortalecer los procesos de negociación colectiva como forma de asegurar el mantenimiento y mejora de los derechos de los trabajadores andaluces.
- Recuperación del diálogo social y del proceso de Concertación Social en nuestra región.
- Luchar contra la desigualdad social y laboral en todas sus formas hasta el punto de que la cohesión social pase a ser uno de los valores indicativos de nuestra tierra.
- Recuperar y mejorar los niveles de protección social ya que, es precisamente en momentos de dificultades económicas, cuando la ciudadanía más precisa de una Administración fuerte que asegure unos niveles de protección social dignos.
- Una reforma fiscal justa que, de una vez por todas, hagan que no sólo paguen más los que más tienes sino que, además, también lo hagan los principales causantes de la actual situación de crisis.
- Propiciar un sistema financiero que cumpla con además de cumplir con su función económica, lo haga también con sus obligaciones sociales.
- Una Administración Pública fuerte, eficiente y sin miedo a intervenir en la economía cuantas veces hagan falta para subsanar los errores de un más que imperfecto “mercado”.
- Apostar por la mejora de la calidad y de la cobertura de los servicios públicos para, a partir de ahí, retomar la senda de construcción del Estado del Bienestar.

Todas estas cuestiones las entendemos como obligatorias para salir “justamente” de la crisis y así se lo vamos a exigir al Gobierno que salga de las próximas elecciones generales del mes de diciembre.